

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

«25% reducere pentru comenzile LEGO »

Art 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei promoționale “ **25% reducere pentru comenzile LEGO**” (denumită în continuare „Campania”) este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780, denumit în continuare „Organizatorul” sau “Carrefour”. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la acesta Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art .2 PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioada Campaniei, prin care clienții pot utiliza codul de reducere „LEGO25” în magazinul virtual www.carrefour.ro (pentru produse vândute exclusive sub brandul LEGO), **este 29 septembrie – 02 octombrie 2021**. Cuponul de reducere “LEGO25” va putea fi folosit doar în magazinul virtual www.carrefour.ro (deschis pe teritoriul României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art .3 DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

În magazinul virtual www.carrefour.ro (pentru produse vândute sub brandul LEGO, de pe magazinul virtual www.carrefour.ro), toți clienții care utilizează codul „LEGO25” la plasarea unei comenzi cu produse care se regasesc pe acest link <https://carrefour.ro/promotii-crf/reducere-la-seturile-lego>, beneficiaza de reducere 25% la produsele LEGO din comanda plasata.

! Codul de reducere se aplica numai daca in cos exista produse din categoria regasita la link-ul <https://carrefour.ro/promotii-crf/reducere-la-seturile-lego>.

Codul de reducere „LEGO25” este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A. (denumită în continuare „Carrefour”), si va fi afisat pe site-ul www.carrefour.ro și **poate fi folosit in perioada 29 septembrie – 02 octombrie 2021 în magazinul virtual www.carrefour.ro aparținând Carrefour (pentru produse vândute sub brandul Lego de pe magazinul virtual www.carrefour.ro), pentru achiziționarea de produse care se regasesc pe acest link <https://carrefour.ro/promotii-crf/reducere-la-seturile-lego>.**

Art. 4.DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, client al magazinului virtual www.carrefour.ro, care detine un cont în magazinul virtual www.carrefour.ro și care plasează o comandă cu produse care se regăsesc în această categorie : <https://carrefour.ro/promotii-crf/reducere-la-seturile-lego>, în perioada **29 septembrie – 02 octombrie 2021**.

(2) Pot participa la campania promoțională angajații societății organizatoare CARREFOUR doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru, de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea codului de reducere „LEGO25” oricărui client la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

Art. 5. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE

Codul de reducere „LEGO25” se poate folosi direct în pagina de finalizare comandă de pe www.carrefour.ro în perioada **29 septembrie – 02 octombrie 2021**. Codul de reducere poate fi folosit pentru produsele care se regăsesc în această categorie : <https://carrefour.ro/promotii-crf/reducere-la-seturile-lego> vândute pe magazinul virtual www.carrefour.ro.

! Nu se acorda reducerea la comenzile plasate fara utilizarea codului „LEGO25”

! Codul de reducere nu se va aplica daca in cos nu exista produse din categoria “LEGO” (link: <https://carrefour.ro/promotii-crf/reducere-la-seturile-lego>).

Art. 6. MODALITATE DE PARTICIPARE

Toți clienții magazinului virtual www.carrefour.ro care plasează o comandă în perioada **29 septembrie – 02 octombrie 2021**, pot folosi codul „LEGO25” pentru a beneficia de reducere la comanda plasată cu produse din categoria “LEGO” din secțiunea <https://carrefour.ro/promotii-crf/reducere-la-seturile-lego>

(2) Codul de reducere „LEGO25” se poate folosi direct în pagina de finalizare comandă de pe www.carrefour.ro în perioada **29 septembrie – 02 octombrie 2021**, în magazinul virtual www.carrefour.ro

aparținând Carrefour, pentru achiziționarea de produse din categoria "LEGO" din secțiunea <https://carrefour.ro/promotii-crf/reducere-la-seturile-lego>.

(3) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a codului de reducere „LEGO25” (nici total, nici parțial).

(4) În cazul în care clientul folosește codul de reducere „LEGO25”, iar ulterior anulează comanda plasată, Codul de reducere nu se mai aplică pentru o nouă comandă.

Art. 7. CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă electronic în formularul de contact de pe www.carrefour.ro sau telefonic la numărul 0800 0800 02 în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la constatarea neregulii. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, este considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 5 (cinci) zile lucrătoare sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate, conform celor menționate anterior.

Art. 8 LIMITAREA RĂSPUNDERII

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 9 FORȚA MAJORĂ

(1) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. dispozițiilor Codului Civil.

(2) Carrefour România, dacă invocă forța majoră, este obligată să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 10 ALTE CLAUZE

(1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

(3) Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.